

# BARTS/ BOEKJE



# Over Barts Boekje



Barts Boekje begon ooit als hobby, ontstaan vanuit tal van plakboeken, scheursels en adressen (het 'boekje') bedoeld als persoonlijke zoekmachine voor vrienden en familie.

Ruim vijftien jaar later is BartsBoekje.com uitgegroeid tot één van de grootste travel- en lifestyleplatforms van Nederland: een curated verzameling van hippe hotspots, gouwe ouwen en niet te missen merken die *the good life*' aantrekkelijker maken.

De oorspronkelijke reden om de website te lanceren is nooit uit het oog verloren: Barts Boekje is er alleen voor tips die het team zelf wil opvolgen. Tips die we aan onze vrienden, ooms, tantes en stiekeme verliefdheden willen tippen. Deze persoonlijke graadmeter heeft ervoor gezorgd dat Barts Boekje bekend staat als een betrouwbare, originele website die zich echt weet te onderscheiden van de meute.

Cijfers

# Bereik + Doelgroep



**Barts Boekje heeft een groeiende, loyale lezersgroep: hoger opgeleide, bovenmodaal verdienende 30-plussers die constant op zoek zijn naar inspiratie op het gebied van reizen, eten & drinken, duurzaamheid, interieur en kids. Met Beyond by BB bereiken we een jongere (GenZ) doelgroep.**

## **ONZE LEZERS ZIJN:**

.....online natives en via internet en social media met elkaar verbonden

.....tussen de 28 en 55 jaar oud waarvan 64,5% vrouw en 35,5% man

.....op de @beyond.bybb (Instagram) tussen de 20 en 29 jaar oud

.....voornamelijk woonachtig in Amsterdam, Utrecht, Den Haag, Breda, Rotterdam en Antwerpen

.....hoger opgeleid, houden van reizen en eten vaak buiten de deur

# DOELGROEP

## LEEFTIJD

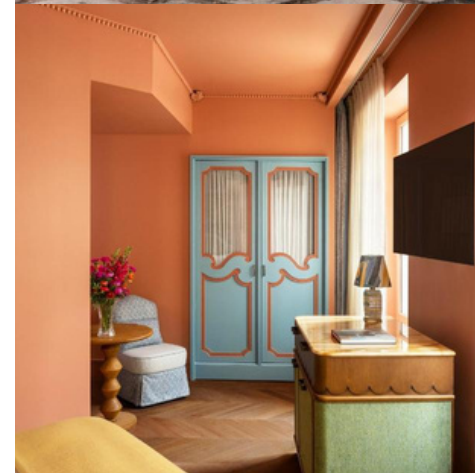
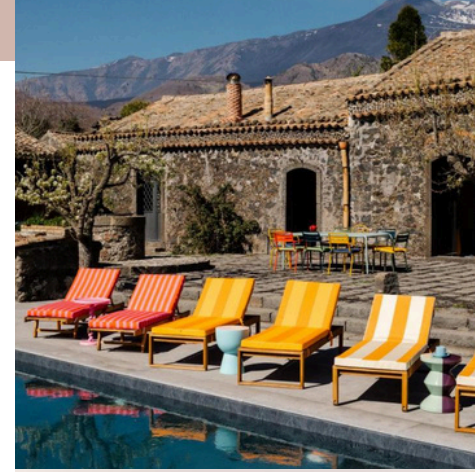
16 - 24 j	25- 34 j	35-44 j	44-55 j	55+ j
15%	28%	27%	18%	12%

## INTERESSES:

Reis Eten & Drinken Interieur Kids Beauty Bruiloft Wellbeing

# CIJFERS

- .....400,000+ unieke paginabezoekers per maand
- .....5,168,000 pagina views per maand
- .....99,700 volgers op Instagram @bartsboekje (+17,600 op [@beyond.bybb](#))
- .....50,000 gemiddeld bereik per Instagram feed post
- .....10,000 gemiddeld bereik per Instagram Story (per single clip)
- .....35,000+ volgers op Facebook (+3,900 op Barts Boekje Junior)
- .....500,000+ maandelijkse impressies op Pinterest
- .....26,000+ nieuwsbrief subscribers, met een gemiddelde openingsrate van 50%
- .....7.200+ volgers op TikTok



Cijfers

# Bereik + Doelgroep @bartsboekje

**Weergaven** ⓘ

Afgelopen 30 dagen ▾ 20 apr. - 19 mei



- Volgers 80,6%
- Niet-volgers 19,4%

Bereikte accounts 151,004  
-16,6%

Per inhoudstyp

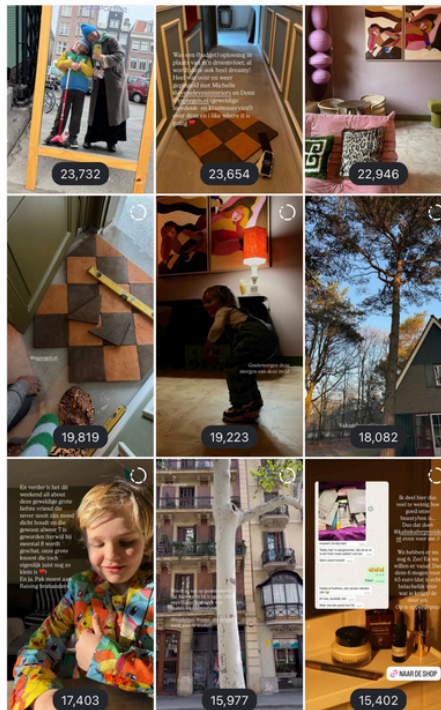
- Alles Volgers Niet-volgers



**Content**

Verhalen Afgelopen 30 dagen

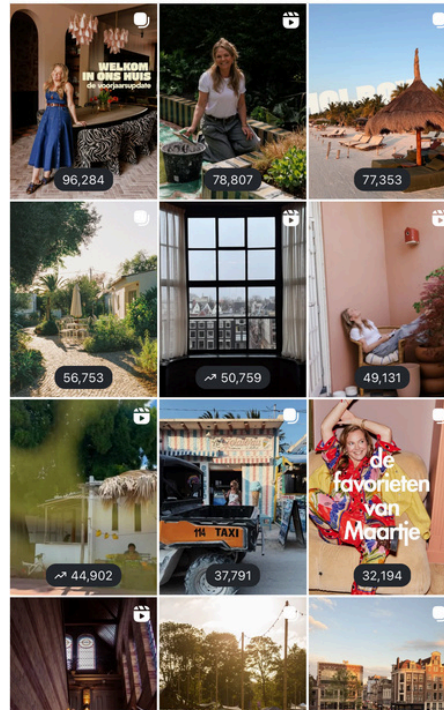
Weergaven



**Content**

Alles Afgelopen 6 maanden

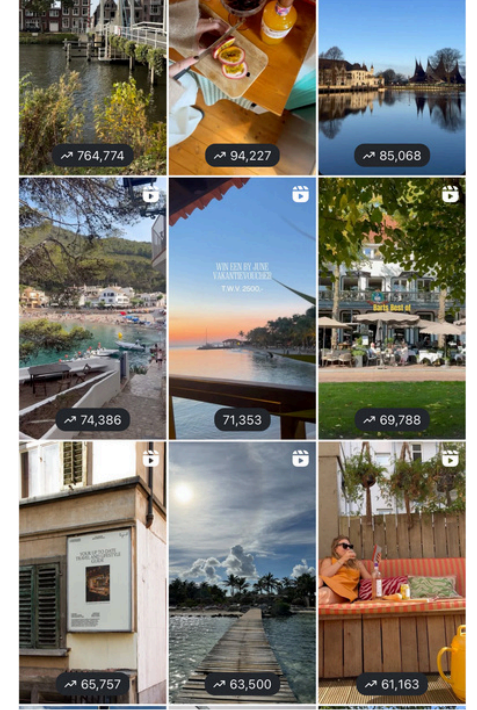
Weergaven



**Content**

Reels Afgelopen 6 maanden

Weergaven



**Op BartsBoekje.com focussen we ons op een aantal vaste pijlers: Barts Boekje (ons digitale adressenboek), Barts Boekje Wellbeing (beauty & balance), Barts Bruiloft (YES) en Binnen (en buiten) bij Bart (interieur & exterieur). Met Beyond by Barts Boekje duiken we dieper in deze werelden aan de hand van interviews, uitgebreide guides en actuele tips van onze ambassadeurs.**

### **BARTS BOEKJE**

Op Barts Boekje vind je alle goede plekken, hotspots en gouwe ouwen, en de fijnste merken.

### **BARTS BOEKJE WELLBEING**

Vakantie voor lijf en hoofd, dat is de belofte van Barts Boekje Wellbeing. De leukste plekken, producten en things to do die jouw batterij weer opladen.

### **BARTS BRUILOFT**

Voor bruiden en bruidegommen met ballen. We tippen stijlvolle, originele manieren voor alles van de leukste vrijgezelle, de mooiste trouwlocaties, goede cateraars en, uiteraard, die once in a lifetime honeymoon.

### **BINNEN (EN BUITEN) BIJ BART**

Dankzij het persoonlijke instagramaccount van Maartje (@bartsboekje) is er ook veel aandacht voor interieur (en exterieur) design.

### **BEYOND BY BB**

Barts Boekje bestaat uit talloze tips, maar om onze loyale community nog beter te kunnen bedienen maken we onder de noemer 'beyond' selecties uit deze tips, lichten deze toe en geven complete routes. Ook is er hier meer ruimte voor long form content zoals interviews en het uitlichten van trends. Via dit platform spreken we in het bijzonder een jongere, Gen Z-minded doelgroep aan.

LET'S FOCUS  
**De pijlers**



# Unique Selling Points

**In veertien jaar tijd is Barts Boekje uitgegroeid tot een bekende naam binnen de Nederlandse online platforms en wordt ons team regelmatig gevraagd om artikelen te schrijven voor media als LINDA., Harper's Bazaar, &C, VT Wonen, Libelle en meer.**

## **DIT MAAKT BARTS BOEKJE UNIEK**

De verschillende Bart-categorieën hebben allen dezelfde gemene deler: het goede leven. Die verschillende pijlers, overzichtelijk gerangschikt binnen één website, geven ons de mogelijkheid om voor verschillende merken originele invalshoeken te vinden die we op een natuurlijke manier in de website kunnen verwerken. Hierdoor trekt Barts Boekje een brede doelgroep. Door ervaring lopen we voor op veel concurrenten en noemen onze lezers Barts Boekje stevast betrouwbaar en 'de enige website die ze daadwerkelijk gebruiken'.

Lezers vinden een breed aanbod aan inspiratie afgewisseld met concrete 'boek nu meteen' tips. De afgelopen jaren hebben we veelvuldig gehoord dat lezers blind op onze aanbevelingen vertrouwen én zijn de partijen waarmee we samenwerken vaste (en dus tevreden) klanten gebleken met wie we graag als collega's samenwerken. Barts Boekje is een merk, meer dan een website alleen, dat alle 'the good life' boxen aantikt.

## **EEN NETWERK VAN AMBASSADEURS**

In ieder stadje een ander schatje. Daarom werkt Barts Boekje met ambassadeurs in iedere Nederlandse provincie én in steden en regio's als Kaapstad, Londen, Parijs, Berlijn, Mexico, Italië, Spanje en Zuid-Frankrijk. Zij spotten dagelijks nieuwe adressen, lokale favorieten en verborgen parels, zodat Barts Boekje altijd actueel, persoonlijk en relevant blijft, dichtbij én ver weg.



## Bureau Bart

De afgelopen jaren is meer dan eens gebleken dat de kracht achter Barts Boekje niet alleen de trouwe doelgroep is, maar zeker ook de altijd on point creatieve vertaling van verschillende campagnes en het overbrengen van een specifiek verhaal richting verschillende doelgroepen. Dat Barts Boekje als platform een duidelijke tone of voice heeft en een heldere doelgroep aanspreekt wil niet zeggen dat we niet buiten die grenzen kunnen én willen kleuren: Bureau Bart functioneert graag als contentpartner, los van promotie op platform Barts Boekje. Ons concept- en creatieteam lanceerde verschillende succesvolle campagnes en social media begeleiding voor partijen als De Bijenkorf, donttelling, Volvo, ANWB, Chateau Amsterdam, Nestlé, Birò en meer.

## Podcast

Barts Boekje heeft dé enige echte reispodcast van Nederland. In het eerste seizoen schoof er ieder seizoen een reislustige én inspirerende vrouw aan, van female leaders tot creatieve avonturiers. Tijdens deze serie nemen we je mee op reis naar de meest bijzondere plekken ter wereld. We praten over meer dan alleen bestemmingen: het gaat om ervaringen, verbindingen met lokale culturen, bijzondere ontmoetingen, rust én avontuur. Altijd met een open blik en een liefde voor verhalen die blijven hangen. Seizoen 2 is coming soon.

[Luister via deze link](#)

## Bart Boekt - Accommodaties

Barts Boekje lanceerde eind 2019 Bart Boekt, een content driven en curated hotelselectie. Hotels die persoonlijk uitgezocht zijn zodat we deze zonder schroom durven aan te raden aan onze lezers. Lezers vinden de tips op Barts Boekje betrouwbaar en varen vaak blind op ons advies (één van de resultaten uit een onafhankelijk onderzoek). Met Bart Boekt vullen we het gat tussen grote, overweldigende boekingssites en kleine, vaak onpraktische blogs.

## Bartventskalender

Niemand die om de feestelijke decembermaand heen kan en wil... Maar bij Barts Boekje geloven we in voorpret, of dat nu om het boeken van een vakantie gaat of het nog een nachtje slapen over die nieuwe bank. Vandaar dat we jaarlijks in november aftellen naar december met een digitale Bartventskalender en een bomvolle prijzenpot. Tijdens de zomermaanden trekken we digitale nummertjes tijdens Barts Bingo en ook hier weer - uiteraard - is de prijzenpot hebberrigmakend.





# Barts (e-)Boeken

**Naast BartsBoekje.com zijn er verschillende 'By Barts Boekje' boeken en eboeken uitgegeven: Elke uitgave is een presentatie van de mooiste en leukste adressen.**

## **EBOEKEN**

We zijn trots op onze uitdijende lijst aan eboeken waarin we steeds een andere bestemming uitlichten. Met deze travel guides onderscheiden we ons van de artikelen op de website omdat ze super compleet zijn, we meer kunnen tippen en elke 6 maanden een update krijgen. [Bekijk hier onze travel guides.](#)

## **KOFFERS & KOTERS**

Sinds juni 2020 ligt Koffers & Koters in de winkels: een samenwerking met ANWB en een stijlvol naslagwerk vol kindvriendelijke vakantieadressen door heel Europa, voor ouders én hun kids.

## **LITTLE ESCAPES REEKS**

De Little Escapes-reeks bundelt de leukste adressen voor weekendjes weg en korte escapes in binnen- en buitenland. Van Nederland en België tot Spanje, Noord-Frankrijk, Zuid-Engeland en West-Duitsland: iedere editie staat vol zorgvuldig geselecteerde adressen voor stijlvolle trips dichtbij huis én net daarbuiten.

## **COOL CAPE TOWN (Gedrukt boek)**

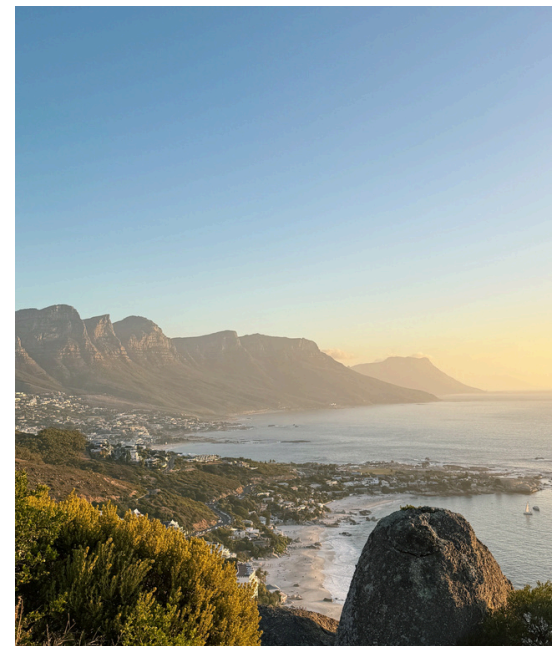
In het Cool Cape Town City e-boek vind je maar liefst 150+ tips en adressen in het bruisende hart van Zuid-Afrika, Kaapstad. Overzichtelijk ingedeeld per wijk en met interactieve plattegrond zodat je ook ter plekke precies weet waar je moet/[Cool Cape Town – Surroundings](#) is de one and only perfecte aanvulling op [Cool Cape Town – City](#). City & Surroundings samen bundelden we in een Engels fysiek boek, [te koop in onze webshop.](#)

### **WHITE LABEL BOOKS**

We hebben (samen) meerdere boeken gemaakt voor verschillende klanten, zonder te vermelden dat wij het waren.

Even ontspannen in de hectiek van de dag, genieten van natuur om je heen om even écht te kunnen ademen. Waar? Dat zochten we samen met Rivella voor je uit: in dit Bart e-Boekje meer dan 50 vaak verstopte, buiten de gebaande paden plekken in of net buiten de stad om dat moment van rust te vangen, verdeeld over zes provincies dwars door het land. Voor interieurwinkel Loods 5 maakten we een printboek met de beste tips in Maastricht, allemaal in de buurt van de Loods 5 winkel. Voor de stad Rotterdam maakten we een hele coole Rotterdam Guide gericht op de Vlaamse markt, en voor modemerken Summun lanceerden we met succes een Groningen Guide om hun nieuwe winkel te vieren.

Ook een boek voor jullie merk? We gaan er graag mee aan de slag.



OMDAT EEN EN EEN DRIE KAN ZIJN

# Samenwerken

**De belangrijkste waarden van Barts Boekje zijn authenticiteit en geloofwaardigheid. Daarom houden we boven alles van alternatieve, één op één samengestelde, liefst langdurige en inspirerende samenwerkingen waar beide partijen beter van worden.**

We worden blij van het bedenken van creatieve oplossingen die de boodschap van het merk vertellen – de basis van Bureau Bart. Al dan niet vertalen we die boodschap en laten we deze aansluiten bij ons eigen platform. Daar zijn we ook goed in, al zeggen we het zelf, met dank aan die jarenlange ervaring en een senior team dat voor titels als ELLE, &C, Harper's Bazaar, Viva, Flair en VT Wonen werkt(e), en voor merken als CheapTickets, Booking.com, SUITSUIT, TUI, Scotch & Soda, Love Stories Intimates en meer.

We hebben een groot en actueel netwerk binnen de online en offline media branche en helpen graag om de betreffende boodschap zo breed mogelijk te verspreiden. Team Barts Boekje is al ruim twaalf jaar bevlogen in het op een originele manier reuring geven aan de juiste, actuele topics. Geen platte promotie maar recht-toe-recht-aan ervaringen met een unieke tone of voice. Altijd een knipoog, altijd met humor, nooit belerend. We gaan graag in gesprek over een manier van samenwerken waar onze klanten behoefte aan hebben.

We bedenken graag, en geloven in, slimme (advertorial) oplossingen aangepast aan de wensen van onze partners. U roept, wij draaien (en adviseren). Om de lijnen zo kort mogelijk te houden en omdat we geloven in lange termijn samenwerkingen waarbij we ten allen tijden functioneren als externe collega's.

