

Bartventskalender

november 2021

Mogen we onze jaarlijkse Bartventskalender al een traditie én een succesnummer noemen? Wij vinden van wel. Bartventskalender? Mais oui. Waar november vaak als één van de meest treurige maanden van het jaar wordt gezien, maken wij er graag een feest van dat om klokslag 00:00 op de eerste dag van die maand begint. Vanaf dat moment gaan er de hele maand digitale deuren open naar een cadeau voor onze lezers. Voor henzelf of om nog even in de kast te leggen en in december weg te geven. Van een bos bloemen tot een compleet weekend weg.

Jullie product achter een van de Bartventsdeurtjes, klaar om geopend te worden? Goed idee!

Via een speciale Bartventspagina kunnen lezers zich inschrijven voor de Bartventsnieuwsbrief. 'inschrijvers ontvangen vanaf dan voor elke prijs een unieke code die al dan niet correspondeert met de dagprijs. Voor elke prijs is er een nieuwsbrief over het deelnemende merk en de prijs.

WAT KRIJG JE VOOR JE BARTVENTSKALENDER DEELNAME?

- 1 x Dedicated artikel over je merk
- 1 x Opname in de nieuwsbrief
- 1 x Unieke positie in de Bartvents-kalender pop-up met de te vergeven prijs*

*NB, de prijs mag niet meer waard zijn dan €450,- per winnaar.
Uiteraard wordt Bartventskalender uitvoerig gepromoot via alle Barts Boekje kanalen.

KOSTEN: € 1.000,- (mediawaarde: € 3.000+)



Bart*ventskalender*

2020 in cijfers

Het was het jaar 2020. Het jaar dat er van alles in de soep liep, vooruit plannen en op 'de lange termijn' een andere betekenis kregen. Plannen gemaakt, plannen geschrapt. Gecancelld, uitgesteld. Barts Boekje werd Bart Blijft Binnen. En ondanks november één van de meest treurige maanden van het jaar is, begon ook in 2020 om klokslag 00:00 op de eerste dag van die maand onze Bartventskalender.

De Bartventskalender bleek een succes and we get it. Wat is nou leuker dan massaal deurtjes openen? Plus: we durven te stellen dat we een neusje hebben voor de leukste, mooiste en fijnste merken en dat we inmiddels heus wel weten wat onze achterban wil. Precies dat stopten we achter de deurtjes van onze Bartventskalender.

- Gedurende één maand schreven maar liefst 25.000 mensen zich in voor de Bartventskalender nieuwsbrief.
- Ook het verkeer naar de website loog er niet om: in november bezochten gemiddeld 110.000 mensen de Bartvent winactie artikelen (los van het normale bezoek).
- Op social media werden gemiddeld 95.000 ogen geprikkeld met de winacties.

