

Bartventskalender

november 2022

Mogen we onze jaarlijkse Bartventskalender al een traditie én een succesnummer noemen? Wij vinden van wel. Bartventskalender? Mais oui. Waar november vaak als één van de meest treurige maanden van het jaar wordt gezien, maken wij er graag een feest van dat om klokslag 00:00 op de eerste dag van die maand begint. Vanaf dat moment gaan er de hele maand digitale deuren open naar een cadeau voor onze lezers. Voor henzelf of om nog even in de kast te leggen en in december weg te geven. Van een bos bloemen tot een compleet weekend weg.

Jullie product achter een van de Bartventsdeurtjes, klaar om geopend te worden? Goed idee!

Via een speciale Bartventspagina kunnen lezers zich inschrijven voor de Bartventsnieuwsbrief. Inschrijvers ontvangen vanaf dan een unieke code die al dan niet correspondeert met de dagprijs. Voor elke prijs is er een nieuwsbrief over het deelnemende merk en de prijs.

WAT KRIJG JE VOOR JE BARTVENTSKALENDER DEELNAME?

- 1 x Dedicated artikel over je merk
- 1 x Opname in de Bartventsnieuwsbrief
- 1 x Unieke positie in de Bartvents-kalender pop-up met de te vergeven prijs*

*NB, de prijs mag niet meer waard zijn dan €450,- per winnaar.

Uiteraard wordt de Bartventskalender uitvoerig gepromoot via alle Barts Boekje kanalen.

KOSTEN: € 1.500,- (mediawaarde: € 3.000+)



Bartventskalender

2022

De afgelopen Bartventskalenders waren een groot succes and we get it. Wat is nou leuker dan massaal deurtjes openen? Plus: we durven te stellen dat we een neusje hebben voor de leukste, mooiste en fijnste merken en dat we inmiddels heus wel weten wat onze achterban wil. Precies dat stoppen we achter de deurtjes van onze Bartventskalender.

Bartventkalender 2021 cijfers

- Gedurende één maand schreven maar liefst 17.500 mensen zich in voor de Bartventskalender nieuwsbrief.
- Ook het verkeer naar de website loog er niet om: in november bezochten gemiddeld 110.000 mensen de Bartvent winactie artikelen (los van het normale bezoek).
- Op social media werden gemiddeld 195.000 ogen geprikkeld met de winacties.

