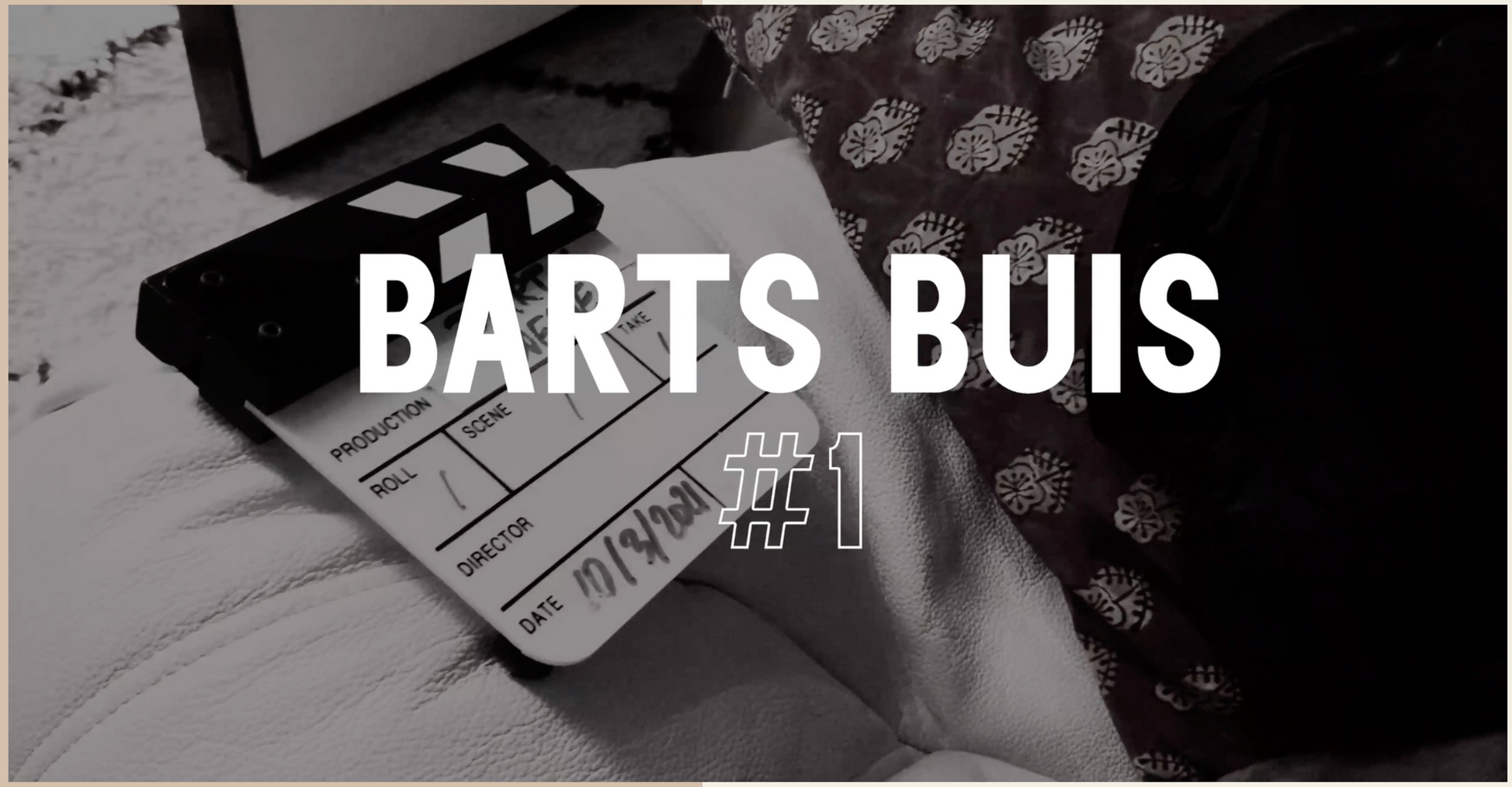

BARTS BUIS

#1

BARTS BUIS

Het werd tijd dat Barts Boekje ook op de buis verschijnt! Daar zijn wij het helemaal mee eens hoor, alleen zagen we een vlog niet zitten en is het, als niet-professionele filmmakers, schier onmogelijk om de kwaliteit op reis te garanderen. Bovendien geloven we dat we onze doelgroep naar ons eigen kanaal moeten trekken en niet moeten versnipperen over verschillende media-outlets.

Maar wat dan? Het antwoord bleek een videocast via BartsBoekje.TV. Geen vlog, geen podcast en geen masterclass (naar het Amerikaanse model) maar een mix van dat alles met een focus op interieur. Inspiratie (die uiteraard veelal vanuit reizen en hotels komt) én slimme tips van professionals aan de hand van een gesprek tussen niet-professionals (wel liefhebbers).

In de eerste aflevering zie je Carice van Houten, actrice en zelfbenoemd hobby-interieur-stylist, in gesprek met Maartje, eigenaar Barts Boekje, over interieur. Wat vinden we tof en wat kunnen we echt niet meer zien? Wie hebben het (volgens ons) begrepen en wat vinden we lastig? Tussen de vraagstukken, opmerkingen en herinneringen aan verschillende reizen en inspirerende locaties worden de antwoorden van professionals ge-edit.

Iedere aflevering duurt maximaal 10 minuten en verschijnt in onze nieuwsbrieven en op BartsBoekje.TV. Omdat we uiteraard willen dat niemand Barts Buis mist, lichten we iedere aflevering groot uit op de homepage van BartsBoekje.com en delen triggers naar de afleveringen via al onze social kanalen.

HOOFDSPONSOR

Hoofdsponsors van een aflevering van Barts Buis krijgen:

* Voorafgaan aan de uitzending: 'Mede mogelijk gemaakt door [naam sponsor]'
* Naam sponsor op de aftiteling
* Aanjaging van Bart TV via social media kanalen van Barts Boekje met een tag van de hoofdsponsor
* Shot in beeld van een product of winkel van de hoofdsponsor
* Artikel over hoofdsponsor op Bartsboekje.com
* Aanjaging artikel op Instagram Story met Swipe, Facebook en Pinterest
* Item over de hoofdsponsor in de nieuwsbrief

Kosten 5.000 euro

Per aflevering is er slechts 1 hoofdsponsor. Daarnaast zijn er meerdere sub-sponsoren mogelijk.

SUB SPONSOR

Sub-sponsors van een aflevering van Barts Buis krijgen:

* Naam sponsor op de aftiteling
* Shot in beeld van product of winkel van de sponsor
* Artikel op Bartsboekje.com
* Aanjaging artikel op Instagram Story met Swipe

Kosten 2.500 euro

Per aflevering is er slechts 1 hoofdsponsor mogelijk. Daarnaast zijn er meerdere sub-sponsoren mogelijk.

OVER BARTS BOEKJE

FACTS & FIGURES

BEREIK

200.000 website bezoekers per maand op Barts Boekje and counting

65.000 loyale Instagram followers op @bartsboekje (gemiddeld bereik per story is 10K)

Nieuwsbrief 15.000 subscribers

Verwacht totaal bereik van Bart Buis 125.000

DOELGROEP

Geslacht: Vrouw (66%), Man (34%)

Leeftijd: 30 t/m 55 jaar

Welstand: modaal tot bovenmodaal (A/B)

Gezinsfase: YUP-pen en jonge gezinnen

Woonsituatie: (Groot)stedelijk

Interesse: reizen, uitgaan, interieur, mode, beauty - the good life

THE END

BART

Op al onze voorstellen, offertes, overeenkomsten en opdrachtbevestigingen zijn onze algemene voorwaarden van toepassing.
Deze algemene voorwaarden staan op onze website: www.bartsboekje.com/algemene-voorwaarden.