

BARTS/ BOEKJE

bartventskalender

november 2023

Mogen we onze jaarlijkse Bartventskalender al een traditie én een succesnummer noemen? Wij vinden van wel. Sterker nog: er schreven zich in totaal al een ruim 15.000 mensen in voor ons jaarlijkse spelletje!

Bartventskalender? Mais oui. Waar november vaak als één van de meest treurige maanden van het jaar wordt gezien, maken wij er graag een feest van dat om klokslag 00:00 op de eerste dag van die maand begint. Vanaf dat moment gaan er de hele maand digitale deuren open naar een cadeau voor onze lezers. Voor henzelf of om nog even in de kast te leggen en in december weg te geven. Van een bos bloemen tot een compleet weekend weg.

Jullie merk achter een van de Bartventsdeurtjes, klaar om geopend te worden? Goed idee!

Via een speciale Bartventspagina kunnen lezers zich inschrijven voor de Bartventsnieuwsbrief. Inschrijvers ontvangen vanaf dan een unieke code die al dan niet correspondeert met de dagprijs. Voor elke prijs is er een nieuwsbrief over het deelnemende merk en de prijs.



BARTS/ BOEKJE

bartventskalender

WAT KRIJG JE VOOR JE BARTVENTSKALENDER DEELNAME?

- 1 x Dedicated artikel over je merk
- 1 x FB post van artikel
- 1 x Instagram story Barts Boekje
- 1 x Opname in de Bartventsnieuwsbrief
- 1 x Unieke positie in de gezamenlijke Bartventskalender pop-up*

*NB, de prijs mag niet meer waard zijn dan €449,- per winnaar.
Uiteraard wordt de Bartventskalender uitvoerig gepromoot via alle Barts Boekje kanalen.

KOSTEN: € 1.500,- (mediawaarde: € 3.000+)

Zowel in 2020, 2021 en 2022 konden onze lezers zich via een speciale Bartventspagina inschrijven voor de Bartventskalender. Voor elke prijs was een nieuwsbrief over het deelnemende merk en de prijs, een digitaal deurtje in de Bartventskalender en een artikel op Facebook .

WAT VOOR RESULTATEN BEHAALDE DE BARTVENTSKALENDER?

Enkele Bartventskalender 2022 cijfers:

- Gedurende één maand schreven maar liefst 15.500 mensen zich in voor de Bartventskalender nieuwsbrief.
- Ook het verkeer naar de website loog er niet om: in november bezochten gemiddeld 80.000 mensen de Bartventartikelen.
- Op social media werden gemiddeld 195.000 ogen geprikkeld met de Bartventskalender.
- De open rate van de Bartventskalendernieuwsbrief was gemiddeld 65.4% en de click rate 44.4%.

