

Social Media campagnes





Rotterdam Partners

Een succesvolle campagne door ons Boost Bureau.

Voor de gemeente Rotterdam mochten we aan de slag en leverden we een succesvolle campagne af, inclusief unieke gratis te downloaden Rotterdam e-gids, waarbij we de campagne volledig op de Vlaamse markt richtten.

Het feit dat we de campagne hebben opgedeeld in 3 verschillende lagen, maakt deze cijfers extra mooi. In slechts 1 van de 3 fases stuurden we daadwerkelijk op klikken. In de andere fases stuurden we op bereik en downloads. Zelfs in deze fase is de CPC laag. Dit is een teken van goede content, de juiste mensen bereiken, en de interesse in Rotterdam als stad.

Over de gehele campagne gemeten heeft ongeveer 1 op de 25 mensen die de advertenties heeft gezien, ook daadwerkelijk doorgeklikt op de advertentie.

Uitgeven bedrag: 995,63
Totaal bereik (personen): 22.3104
CPM: €1.97 (totaal) €0.72 (bereik fase)
Totale weergaven: 504.995
Klikken: 11.025
Cost per click: €0.09
CTR: 3.90%
Downloads: 136

Cool Cape Town

XXL Boek

Al jaren een van Barts Boekje's favoriete bestemmingen is Kaapstad in Zuid Afrika. De prachtigste restaurants, hotels, wineries, lodges, eco-farms, etc, schieten er als paddestoelen uit de grond. Dus was het tijd voor een nieuw Cool Cape Town boek, de XXL versie. Met alle nieuwste, mooiste, places to be in onze favo stad.

We maakten een prachtig printboek en jaagden de verkoop aan via een slimme online campagne. Met resultaat.

Uitgegeven bedrag: € 995,63

Totaal bereik: 223.104

CPM: €1.97 (totaal) €0.72 (bereik fase)

Totale weergaven: 504.995

Klikken: 11.025

Cost per click: €0.09

CTR: 3.90%

Downloads: 3.500



Groningen
een mini gids

by Barts Boekje
powered by Summum

Groningen e-guide x Summum

Er gaat niets boven Groningen. Daar zijn we het helemaal mee eens! We maakten deze e-guide met de leukste plekken in de stad en we ontdekten maar weer eens hoe ontzettend leuk deze Studentenstad is.

Aanleiding van het e-book was niet alleen onze liefde voor Groningen, ook opende er een gloednieuwe brand store van kledingmerk Summum.

We sloegen de handen ineen en maakten promotie voor de nieuwe brand store op een ludieke en echte Barts Boekje manier; met een e-guide voor Groningen, vol met leuke tips en powered by Summum.

Doelstelling zoveel mogelijk downloads van het e-book en awareness voor de nieuwe brandstore van Summum. Het e-book hebben we aangejaagd via een social ads campagne die met weinig budget mooie resultaten heeft behaald.

Uitgegeven bedrag: €160.41

Uniek bereik (personen): 53.503

Post engagements: 37.793

Cost per engagement: €0.004

Klikken: 2.553

CPC: €0.05

CTR: 3.05%

Aantal downloads e-book: 995

The image is a composite of two photographs. The top half shows a balcony with a decorative metal railing and several potted plants, including a cactus and a flowering plant. The bottom half shows an interior room with a patterned rug, a wooden table, and a colorful patterned sofa. The text is overlaid on the white background in the center.

Jullie merk?

Jullie merk hier? Ja, dat is een tenenkrommende dooddoener, echter zijn we nog lang niet uitgedacht, -gebrainstormd en -gecreëerd en we zouden graag nog meer succesvolle campagnes aan dit bestand toevoegen. Mocht je interesse hebben in een samenwerking zoals een van bovenstaande partnerships, of juist totaal iets anders willen, laat het ons weten!

tot snel,
Team Bureau Bart