

Social Media take-overs

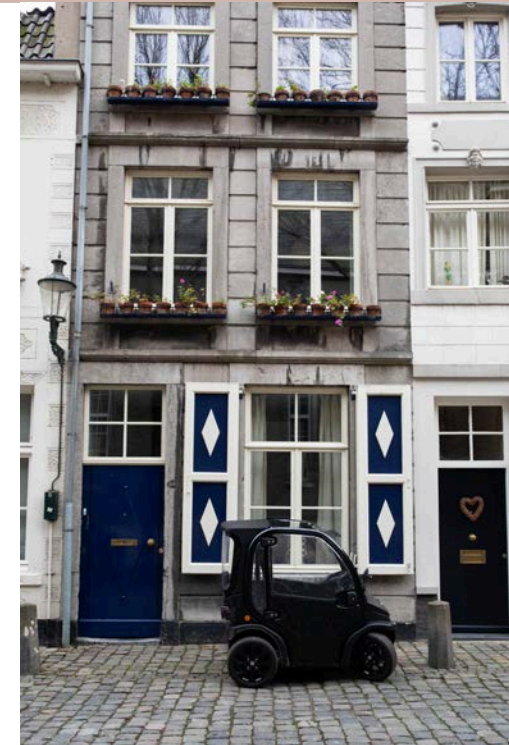


externe collega's **Birò Nederland**

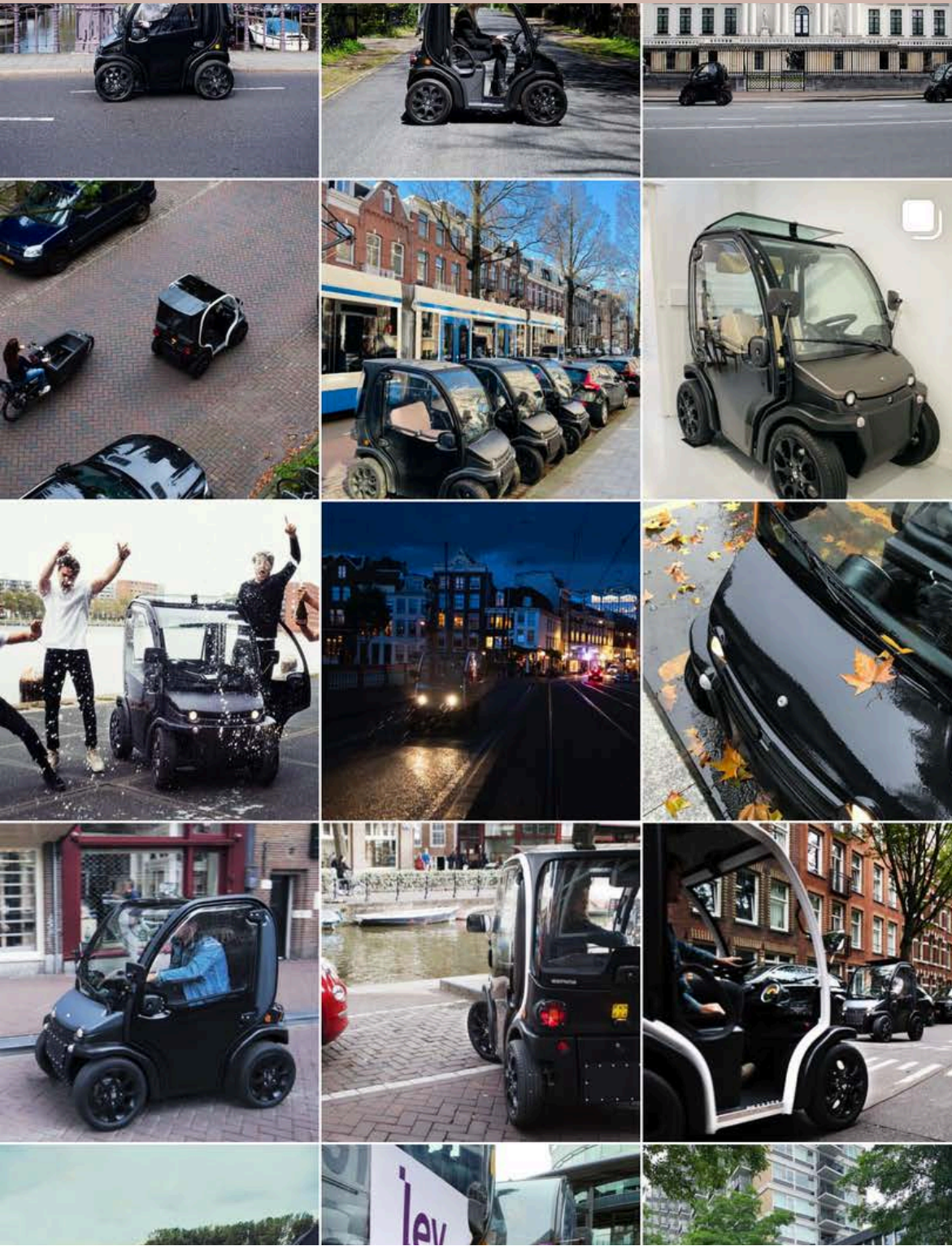
Samen met Birò Nederland hebben we gekeken naar het imago van Birò in Nederland, naar de mogelijkheden en de kansen hierin, en droegen we een jaar lang bij aan alle marketing en communicatie gerelateerde werkzaamheden voor Birò.

Er verschenen o.a. interviews in verschillende media, we herschreven de website, maakten allerhande beeldmateriaal (video en fotografie), gaven feedback, advies en mediatraining, en namen op day-to-day basis de social media kanalen van Birò over.

In het halve jaar dat we de socials van Birò overnamen, hebben we meer dan 140.000 accounts bereikt op Instagram. Door aan de juiste knoppen te draaien was 94.9% van de cijfers afkomstig uit advertenties. Ook op Facebook zagen we een mooi verschil, het bereik van de Facebook pagina nam toe met 60.740 accounts in de 6 maanden dat wij achter het account zaten.



Birò Nederland



458 vind-ik-leuks

bironederland Wist je dat we ook een store hebben in Eindhoven? Je bent hier altijd welkom! En mocht je daar langskomen, ga dan ook eens langs bij onze favoriete hotspots in deze gezellige stad. Je vind ze in onze hoogtepunten!

8 december 2022



externe collega's **Chateau Amsterdam**

Het succes stond niet stil na de marketing en communicatie gerelateerde werkzaamheden van Birò Nederland. We gingen een samenwerking aan met Chateau Amsterdam en namen we drie maanden lang werkzaamheden voor onze nieuwe externe collega's uit handen. Barts Boekje nam de social media over (zowel Facebook als Instagram), stimuleerde de verkoop van het Oogstfeest, bemoeiden ons met social ads en de influencer samenwerkingen en schoten beeldmateriaal.

In nauwe samenwerking met Chateau Amsterdam hebben we een advertentie gebouwd en een evenementen pagina opgezet. Bij de campagne is het verkoopresultaat voortdurend geanalyseerd en op deze manier is de advertentie continue aangepast.

Op dezelfde manier hebben we in deze drie maanden tijd een blueprint gecreëerd die door Chateau Amsterdam ook na de samenwerking nog ingezet kan worden. Door de blueprint te gebruiken en op deze manier posts te boosten, creëer je een 'golf' van engagement, wat ook gunstig is voor de andere posts.

In de drie maanden dat we de socials van overnamen hebben we meer dan 100.000 mensen de campagnes van het evenement kunnen laten zien. Per maand bereikte we tussen de 90.000 en 140.000 mensen op Instagram meer dan het jaar ervoor. Op Facebook was dit verschil tussen de 50.000 en 70.000 mensen.



content creatie

Tui Nederland

Ruim vier jaar lang verzorgden we content in tekst en beeld voor Tui Nederland. We schreven de goed gelezen blogs voor het Tui platform, deden verschillende social media take-overs per jaar en waren inzetbaar voor o.a. Tui radio-opnamen en -campagnes. Door andere ideeën over de toekomst hebben we gezamenlijk besloten om andere partnerships aan te gaan, maar we kijken terug op vruchtbare jaren (en kijken verwachtingsvol naar de toekomst en nieuwe mogelijkheden op dit vlak met andere partners).

Dergelijke samenwerking hebben niet altijd de afzender 'Barts Boekje'; we doen dit eveneens voor verschillende commerciële merken zonder afzender, zoals bijvoorbeeld het magazine van modelabel Summum.

Artikelen voor derden

Al sinds het begin van Barts Boekje in 2012 schrijven en fotograferen (print en online) we voor een scala aan mediatitels zoals ELLE, Harper's Bazaar, Cosmopolitan, JAN, &C, VT Wonen, Flow, Delicious en meer.

Deze werkzaamheden vallen onder 'Bureau Bart' – wel de kwaliteit van Barts Boekje, maar de klant is de afzender.

content creatie

Tui Nederland



"Ik vond het heel erg fijn om met Barts Boekje en Maartje te werken omdat ze altijd de meest unieke plekjes weten te vinden, en deze op een hele inspirerende en authentieke manier weten over te brengen.

Een 'eigen stijl' is zo belangrijk binnen de enorme zee aan influencers en content makers, en de Barts Boekje content bestond altijd uit een reeks tips die op onze kanalen zorgden voor een mooi bereik en clicks naar de website. Het team van Barts Boekje is altijd op zoek naar vernieuwing en weet kanaalbreed content te produceren. Het was steevast erg fijn om de kruisbestuiving op te zoeken met de Barts Boekje boeken, Cool Cape Town, of een sponsorship op het kanaal Barts Buis. Een kers op de taart we, ook als het geen samenwerking betrof, je altijd met TUI meedacht en ons bedrijf benoemde in de magazines waarin je/ Barts Boekje ook present was.

Kortom, een hele fijne partnership waarin team Barts Boekje te allen tijde ook commercieel meedacht met ons als klant".

Christine Van Hedel, Social Media Manager TUI Benelux.



Instagram beheer

Naast boventaaande campagnematige social take-overs beheren we ook de Instagram accounts van de volgende merken:

Van Verre

Yogi & Youssef

Haarlem Culinair

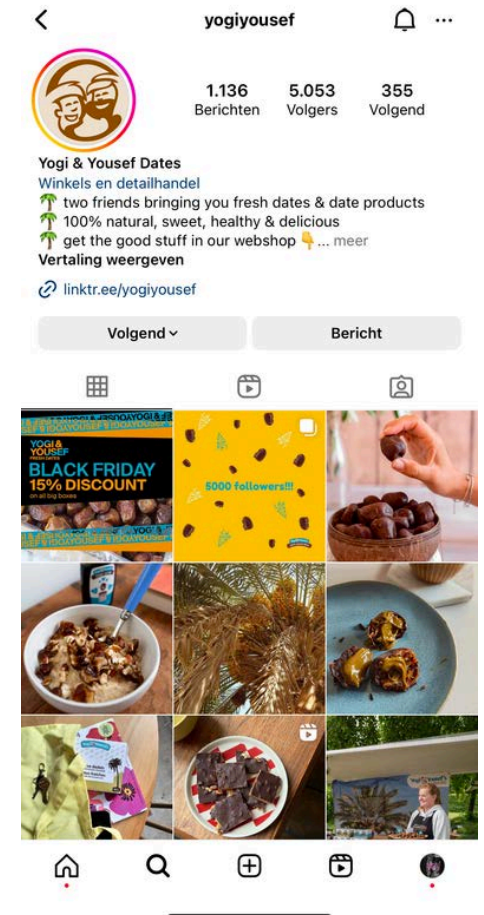
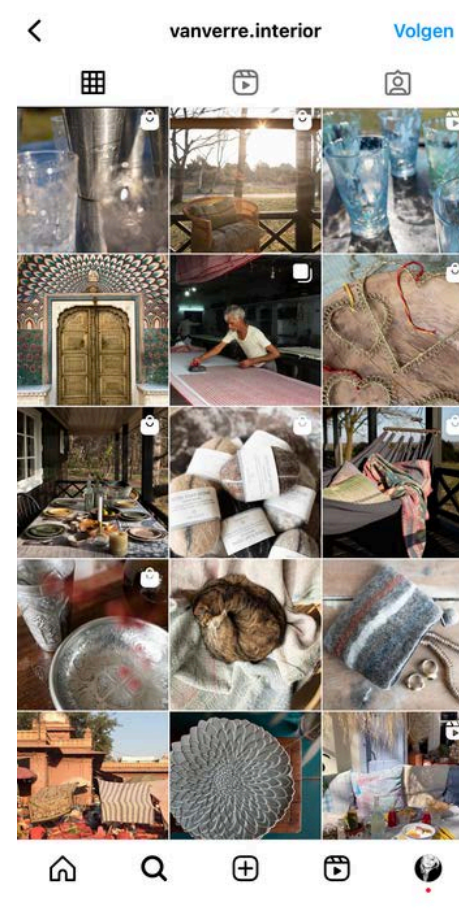
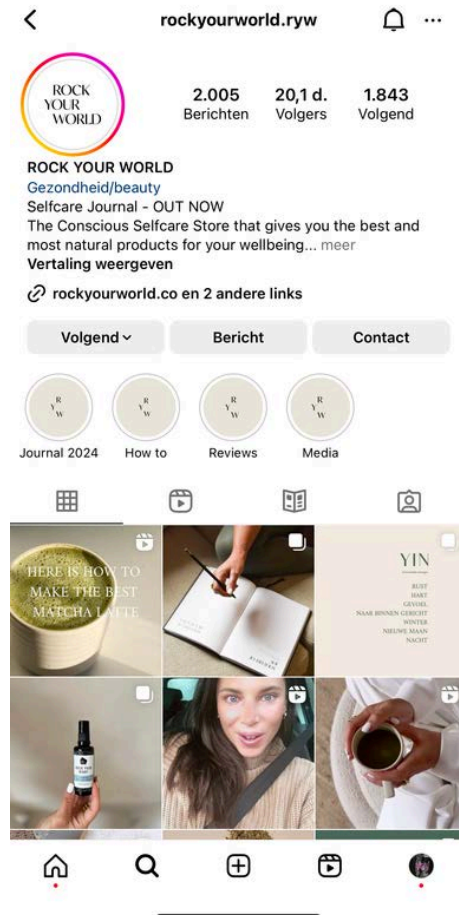
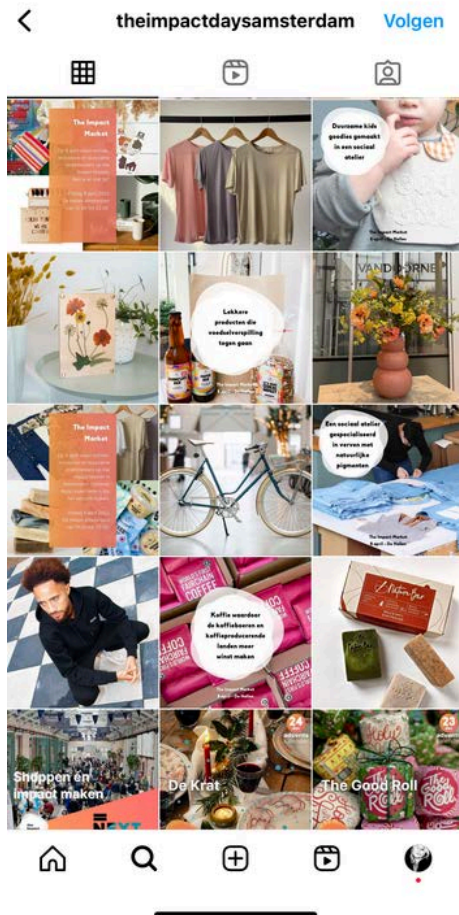
Amsterdam Impactday

Rock Your World

Hiervoor maken we content en bedenken we winacties en promoties. We schrijven de teksten en reageren op comments en vragen in de inbox.

Voordat we het dagelijkse beheer over hebben genomen, hebben we eerst een heldere social media strategie ontwikkeld, incl. beeldtaal en tone of voice. Deze strategie wordt breed door de organisatie gedragen en vormt ook de blueprint wanneer de klant zelf het roer weer overneemt.

Deze transitie en handover gaat desgewenst via een social media werksessie/training die wij verzorgen.



The background of the slide is a photograph of a city skyline across a body of water. In the foreground, the water is dark blue with some ripples. A low wall or pier runs along the water's edge. Behind the wall, there are several multi-story residential or commercial buildings with light-colored facades and many windows. In the background, a large cable-stayed bridge with a tall, white, A-frame pylon is visible. The sun is low in the sky, creating a warm, golden glow and reflecting off the water and the bridge's cables. The sky is a pale blue.

Jullie merk?

Jullie merk hier? Ja, dat is een tenenkrommende dooddoener, maar feit is dat we nog lang niet uitgedacht, -gebrainstormd en -gecreëerd zijn en we zouden graag nog meer mooie verhalen en pagina's aan dit bestand toevoegen. Mocht je interesse hebben in een samenwerking zoals een van bovenstaande partnerships, of juist totaal iets anders willen, laat het ons weten!

Tot snel,
Team Bureau Bart