

BARTS/ BOEKJE



Over Barts Boekje



Barts Boekje is ooit gestart als hobby, ontstaan vanuit tal van plakboeken, scheursels en aantekeningen (het 'boekje') en in eerste instantie alleen bedoeld als zoekmachine voor vrienden en familie.

Ruim twaalf jaar later is BartsBoekje.com uitgegroeid tot één van de grootste reis- en lifestyle platforms van Nederland en tot een actuele verzameling van hippe hotspots, gouwe ouwen en niet te missen merken die the good life' aantrekkelijker maken.

De oorspronkelijke reden om de website te lanceren is nooit uit het oog verloren: Barts Boekje is er alleen voor tips die het team zelf wil opvolgen. Tips die we aan onze vrienden, ooms, tantes en stiekeme verliefdheden willen tippen. Deze authentieke graadmeter heeft ervoor gezorgd dat Barts Boekje bekend staat als een betrouwbare, originele website die zich echt weet te onderscheiden van de meute.

Een 'Bartje' is een adres of merk dat minstens vier van de vijf boxen aantikt; een geloofwaardig product, een inspirerende en authentieke locatie, fijne mensen, een 'je ne sais quoi' en datgene dat het leven net wat leuker en/of beter maakt.

Ambassadeurs

In elke stadje een ander schatje. We hebben ambassadeurs in iedere Nederlandse provincie, in Kaapstad, Londen, Parijs, Berlijn, Spanje en Zuid-Frankrijk. Onze ambassadeurs zijn elke dag in regio's waar wij niet zijn, zodat Barts Boekje up-to-date blijft.

Op BartsBoekje.com focussen we ons op zes hoofdcategorieën, te weten Barts Boekje (ons adressenboek), Bartje (de miniatuur variant), Bart Bewust (buy less, choose well en zorg goed voor jezelf), Barts Bruiloft (YES), Barts Beauty (altijd met een oog op reizen) en Binnen bij Bart (interieur).

BARTS BOEKJE + BARTJE

Op Barts Boekje vind je alle goede plekken, hotspots en gouwe ouwe en Bartje is het kleine broertje. Op Bartje vind je de leukste plekken voor mét het kroost (maar altijd ook leuk voor ouders!) en de fijnste merken.

BART BEWUST

Reizen is in principe geen duurzame aangelegenheid, gelukkig wordt het wel steeds toegankelijker om het duurzamer te doen. Daar hebben we natuurlijk tips voor. Hier is ook veel ruimte voor vega(n) eten, yoga, meditatie en merken die hun best doen voor een duurzamere wereld.

BARTS BRUILOFT

De mooiste dag van je leven! Of in elk geval de leukste. We tippen stijlvolle manieren voor een originele vrijgezelle, de mooiste trouwlocaties, goede cateraars en, uiteraard, die once in a lifetime honeymoon.

BARTS BEAUTY

Een drukke levensstijl, vooral op reis, vraagt om een toegewijde schoonheidsaanpak. Dus dat is waar Barts Beauty om de hoek komt kijken.

BINNEN BIJ BART

Hoe maken we dat plekje wat we lief hebben nog geliefder? Hoe halen we de vakantie in huis? Nou... Zo. Met onze tips.

LET'S FOCUS **De pijlers**



Cijfers

Bereik + Doelgroep



Barts Boekje heeft een groeiende, loyale lezersgroep: hoger opgeleide, bovenmodaal verdienende 30-plussers die constant op zoek zijn naar inspiratie op het gebied van reizen, eten & drinken, duurzaamheid, interieur en kids.

ONZE LEZERS ZIJN:

-online natives en via internet en social media met elkaar verbonden
-tussen de 28 en 55 jaar oud, waarvan 64,5% vrouw en 35,5% man
-voornamelijk woonachtig in Amsterdam, Utrecht, Den Haag, Breda, Rotterdam en Antwerpen
-hoger opgeleid, houden van reizen en eten vaak buiten de deur

BARTS BOEKJE HEEFT:

-Ruim 1.120.000 gebruikers per maand
-3.168.000 views per maand
-3.000 gemiddeld aantal reads per artikel (2+ minuten leestijd)
-89.400 volgers op Instagram (plus 10K + @beyond_bybb)
-30.000 gemiddeld bereik Instagram feedpost
-10.000 gemiddeld bereik Instagram story (single clip)
-35.000+ volgers op Facebook (en 3.900 op Barts Boekje Junior)
-650.000+ maandelijkse impressies via pinterest
-26.000+ nieuwsbrieflezers, openingsrate 50%

Unique Selling Points

In twaalf jaar tijd is Barts Boekje uitgegroeid tot een bekende naam binnen de Nederlandse online platforms en wordt ons team regelmatig gevraagd om artikelen te schrijven voor media als LINDA., Harper's Bazaar, &C, VT Wonen, Libelle en meer. Aan het begin van 2025, zijn we tevens online gegaan met onze vernieuwde website, nieuw logo, Bureau Bart - onze digitale contentcreatie en een opgeknapte Bart Boekt, een on point hotelselectie.

DIT MAAKT BARTS BOEKJE UNIEK

De verschillende Bart-categorieën hebben allen dezelfde gemene deler: het goede leven. Die verschillende pijlers, overzichtelijk gerangschikt binnen één website, geven ons de mogelijkheid om voor verschillende merken originele invalshoeken te vinden die we op een natuurlijke manier in de website kunnen verwerken. Hierdoor trekt Barts Boekje een brede doelgroep. Door ervaring lopen we voor op veel concurrenten en noemen onze lezers Barts Boekje stevast betrouwbaar en 'de enige website die ze daadwerkelijk gebruiken'.

Lezers vinden een breed aanbod aan inspiratie afgewisseld met concrete 'boek nu meteen' tips. De afgelopen jaren hebben we veelvuldig gehoord dat lezers blind op onze aanbevelingen vertrouwen én zijn de partijen waarmee we samenwerken vaste (en dus tevreden) klanten gebleken met wie we graag als collega's samenwerken. Barts Boekje is een merk, meer dan een website alleen, dat alle 'the good life' boxen aantikt.



Bureau Bart

De afgelopen jaren is meer dan eens gebleken dat de kracht achter Barts Boekje niet alleen de trouwe doelgroep is, maar zeker ook de altijd on point creatieve vertaling van verschillende campagnes en het overbrengen van een specifiek verhaal richting verschillende doelgroepen. Dat Barts Boekje als platform een duidelijke tone of voice heeft en een heldere doelgroep aanspreekt wil niet zeggen dat we niet buiten die grenzen kunnen én willen kleuren: Bureau Bart functioneert graag als contentpartner, los van promotie op platform Barts Boekje. Ons concept- en creatieteam lanceerde verschillende succesvolle campagnes en social media begeleiding voor partijen als De Bijenkorf, donttellmum, Volvo, ANWB, Chateau Amsterdam, Nestlé, Birò en meer.

Bart Buis

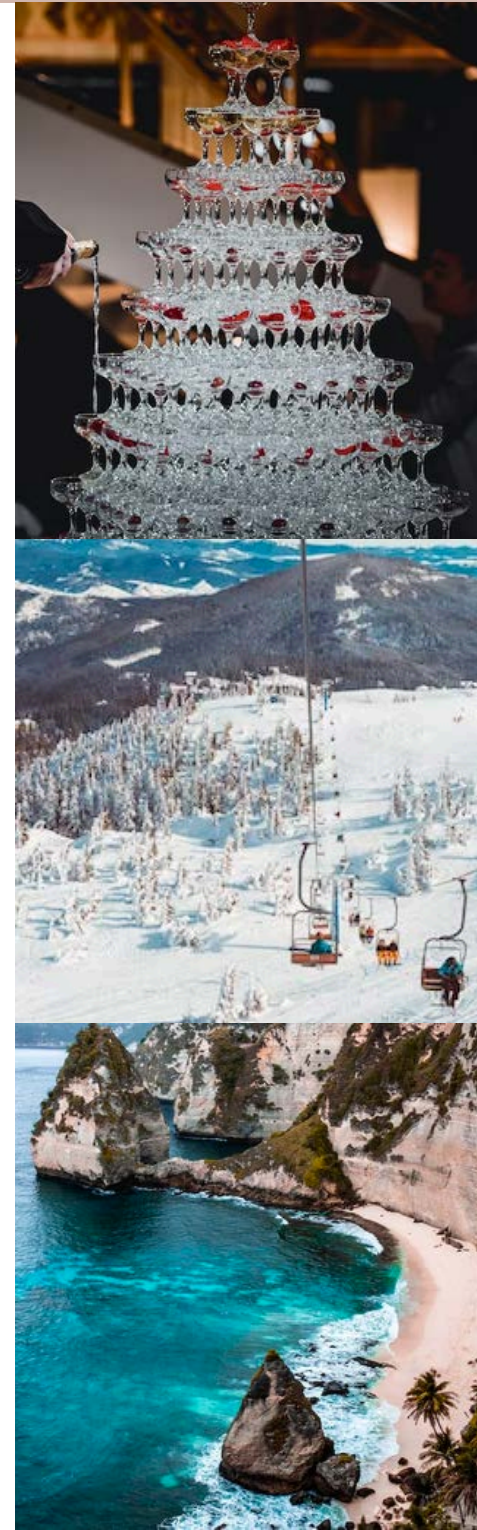
Het werd tijd dat Barts Boekje ook op de buis te zien is. Eens. Alleen zagen we een vlog niet zitten en is het, als niet-professionele filmmakers, schier onmogelijk om de kwaliteit op reis te garanderen. Bovendien geloven we dat we onze doelgroep naar ons eigen kanaal moeten trekken en niet moeten versnipperen over verschillende media-outlets. Wat dan? Het antwoord bleek een videocast via BartsBoekje.TV. Geen vlog, geen podcast en geen masterclass (naar het Amerikaanse model) maar een mix van dat alles met een focus op interieur. Inspiratie (uiteraard veelal vanuit reizen en horeca) én slimme tips van professionals aan de hand van een gesprek tussen niet-professionals (wel liefhebbers).

Bart Boekt

Barts Boekje lanceerde eind 2019 Bart Boekt, een content driven en curated hotelselectie. Hotels die persoonlijk uitgezocht zijn zodat we deze zonder schroom durven aan te raden aan onze lezers. Lezers vinden de tips op Barts Boekje betrouwbaar en varen vaak blind op ons advies (één van de resultaten uit een onafhankelijk onderzoek). Met Bart Boekt vullen we het gat tussen grote, overweldigende boekingssites en kleine, vaak onpraktische blogs.

Bartventskalender

Niemand die om de feestelijke decembermaand heen kan en wil... Maar bij Barts Boekje geloven we in voorpret, of dat nu om het boeken van een vakantie gaat of het nog een nachtje slapen over die nieuwe bank. Vandaar dat we jaarlijks in november aftellen naar december met een digitale Bartventskalender en een bomvolle prijzenpot. Tijdens de zomermaanden trekken we digitale nummertjes tijdens Barts Bingo en ook hier weer – uiteraard – is de prijzenpot hebberigmakend.





Barts (e-)Boeken

Naast BartsBoekje.com zijn er verschillende 'By Barts Boekje' boeken en eboeken uitgegeven: inmiddels staat de teller op zeven fysieke boeken en diverse e-boeken (& more to follow). Elke uitgave is een presentatie van de mooiste en leukste adressen.

EBOEKEN

We zijn trots op onze uitdijende lijst aan eboeken waarin we steeds een andere bestemming uitlichten. Met deze eboeken onderscheiden we ons van de artikelen op de website omdat ze super compleet zijn, en elke 6 maanden een update krijgen.

KOFFERS & KOTERS

Sinds juni 2020 ligt Koffers & Koters in de winkels. Een samenwerking met ANWB en een compleet (hip) naslagwerk met de leukste vakantieadressen door heel Europa voor ouders en hun kids (in die volgorde).

LITTLE ESCAPES REEKS

De eerste Little Escapes uitgave is een salontafelboek voor ieder weekend vol met adressen in Nederland en België. Little Escapes net over de grens doet hetzelfde, met de toevoeging van Noord-Frankrijk, Zuid-Engeland en West-Duitsland. Daarna volgde Los Littles Ecapos: 52 weekenden in Spanje. De eerste Little Escapes werd herzien, dat werd boek vier in deze reeks, nummer vijf is Little Escapes in Nederland.

In maart 2025 komt Little Escapes in Nederland, volume 2 uit.

WHITE LABEL BOOKS

We hebben (samen) meerdere boeken gemaakt voor verschillende klanten, zonder te vermelden dat wij het waren. Voor ANWB Nederland

MERKGIDSEN EN BOEKEN

Even ontspannen in de hectiek van de dag, genieten van natuur om je heen om even écht te kunnen ademen. Waar? Dat zochten we samen met Rivella voor je uit: in dit Bart e-Boekje meer dan 50 vaak verstopte, buiten de gebaande paden plekken in of net buiten de stad om dat moment van rust te vangen, verdeeld over zes provincies dwars door het land. Voor interieurwinkel Loods 5 maakten we een printboek met de beste tips in Maastricht, allemaal in de buurt van de Loods 5 winkel. Voor de stad Rotterdam maakten we een hele coole Rotterdam Guide gericht op de Vlaamse markt, en voor modemerkt Summun lanceerden we met succes een Groningen Guide om hun nieuwe winkel te vieren.

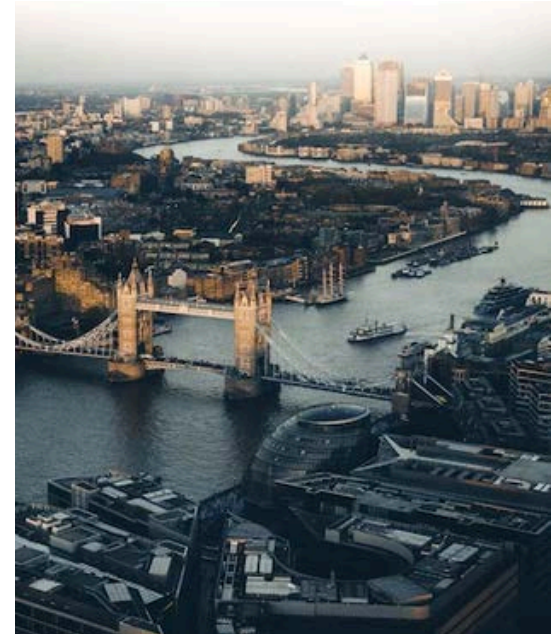
E-BOEKEN

Net zoals het originele Barts Boekje, een in leer gebonden schrift waar de knipsels en aantekeningen uitpuilden, besloten we lijvige e-gidsen te maken voor alle locaties die we goed kennen. Deze digitale versies kunnen onze lezers downloaden om het beste van het beste uit hun vakantie te halen.

COOL CAPE TOWN (Gedrukt boek)

In het Cool Cape Town City e-boek vind je maar liefst 130+ tips en adressen in het bruisende hart van Zuid-Afrika, Kaapstad. Overzichtelijk ingedeeld per wijk en met interactieve plattegrond zodat je ook ter plekke precies weet waar je moet zijn voor dat ene onovertroffen restaurant with a view, de beste juice bar en die zaak waar je met je voeten in het water de zon ziet zakken. Cool Cape Town – Surroundings is de one and only perfecte aanvulling op Cool Cape Town – City. In dit e-boek vind je maar liefst 130+ tips en adressen over het beste wat Zuid-Afrika te bieden heeft, alles op maximaal vier auto-uren rijden vanaf Kaapstad.

Ook een boek voor jullie merk? We gaan er graag mee aan de slag.





OMDAT EEN EN EEN DRIE KAN ZIJN

Samenwerken

De belangrijkste waarden van Barts Boekje zijn authenticiteit en geloofwaardigheid. Daarom houden we boven alles van alternatieve, één op één samengestelde, liefst langdurige en inspirerende samenwerkingen waar beide partijen beter van worden.

We worden blij van het bedenken van creatieve oplossingen die de boodschap van het merk vertellen – de basis van Bureau Bart. Al dan niet vertalen we die boodschap en laten we deze aansluiten bij ons eigen platform. Daar zijn we ook goed in, al zeggen we het zelf, met dank aan die jarenlange ervaring en een senior team dat voor titels als ELLE, &C, Harper's Bazaar, Viva, Flair en VT Wonen werkt(e), en voor merken als CheapTickets, TUI, Scotch & Soda, Love Stories Intimates en meer.

We hebben een groot en actueel netwerk binnen de online en offline media branche en helpen graag om de betreffende boodschap zo breed mogelijk te verspreiden. Team Barts Boekje is al ruim twaalf jaar bevlogen in het op een originele manier reuring geven aan de juiste, actuele topics. Geen platte promotie maar recht-toe- echt-aan ervaringen met een unieke tone of voice. Altijd een knipoog, altijd met humor, nooit belerend. We gaan graag in gesprek over een manier van samenwerken waar onze klanten behoefte aan hebben.

We bedenken graag, en geloven in, slimme (advertorial) oplossingen aangepast aan de wensen van onze partners. U roept, wij draaien (en adviseren). Om de lijnen zo kort mogelijk te houden en omdat we geloven in lange termijn samenwerkingen functioneren te allen tijde externe collega's.