

BARTS/ BOEKJE

SOCIAL ADS

SOORTEN ADS

Afhankelijk van jouw wensen/doelen kunnen we binnen META verschillende campagnes opzetten. We draaien de campagnes via META (Instagram en Facebook) en vanuit hier bepalen we de juiste plaatsingen afgestemd op jouw doelgroep en behoeftes. Deze campagnes zijn niet per se te zien op onze feed, maar dit kan wel.

Soorten campagnes / doelen

- **Leads ads**

Gericht op het verzamelen van inschrijvingen door effectief gebruik te maken van look-a-like doelgroepen.

De kosten per lead zijn gemiddeld slechts €0,19 per inschrijving. Met een investering van €200,- kunnen we dan ook al snel meer dan 1.000 inschrijvingen genereren. Meer budget, meer inschrijvingen

- **Traffic ads**

Gericht op het bereiken van zoveel mogelijk mensen binnen een specifieke doelgroep.

De gemiddelde kosten per click bij Barts Boekje bedragen €0,15, terwijl deze in de reisbranche gemiddeld €0,43 zijn.

- **Reach ads**

Gericht op het bereiken van zoveel mogelijk mensen binnen een specifieke doelgroep.

Gemiddelde kosten (via Barts Boekje) per 1.000 bereikte personen: €0,80 tot €1,30. Gemiddelde kosten per like: €0,10.

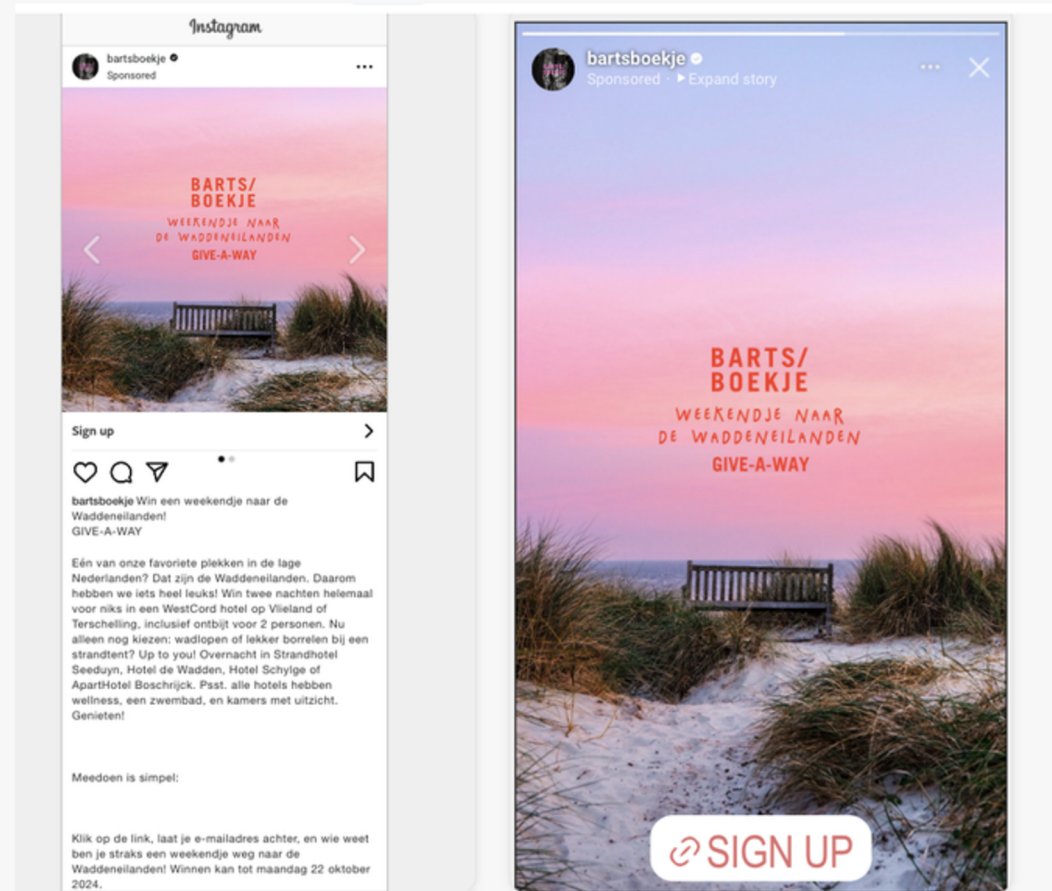
- **Boosten organische posts (engagement ads)**



1. LEADS CAMPAGNE

- **Doelgroep bereiken:** mensen bereiken die mogelijk interesse hebben in je product of dienst.
- **Interesse opwekken:** nieuwsgierig maken door bijv. een winactie, aanbieding of gratis informatie.
- **Contactgegevens verzamelen:** bijvoorbeeld een e-mailadres of telefoonnummer vragen in ruil voor de informatie of aanbieding.
- **Opvolgen:** met deze gegevens kun je later (of direct, doormiddel van een mailflow) contact opnemen om meer te vertellen of men tot een aankoop te overtuigen.
- **Nieuwe klanten binnenhalen:** uiteindelijk is het doel om van deze geïnteresseerde mensen echte klanten te maken.

CAMPAGNE voorbeeld



WINACTIE

LEADS CAMPAGNE RESULTATEN

WESTCORD



bereik: 3500+ emailadressen verzameld
via @bartsboekje
story + feedpost

FOOTPRINT TRAVEL



bereik: 1500+ emailadressen verzameld
via @beyond.bybb
story + feedpost

BOERENBED



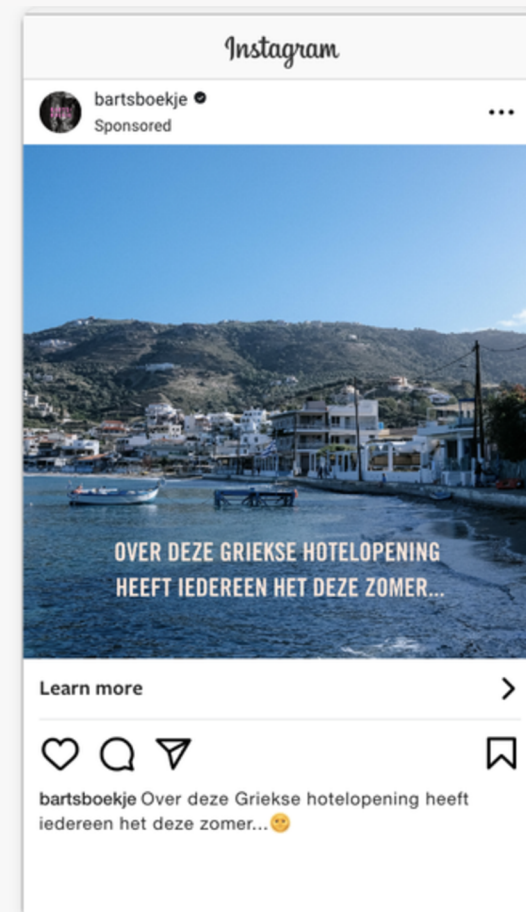
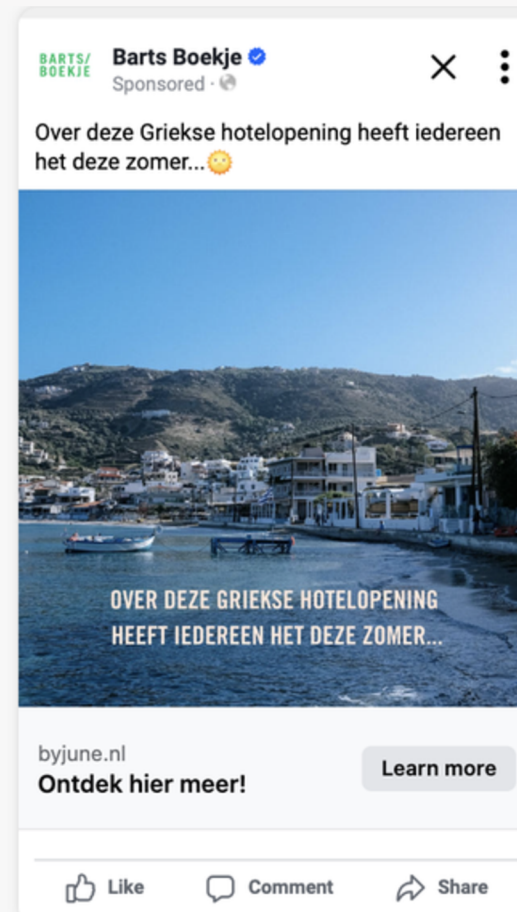
bereik: 800+ emailadressen verzameld
via @beyond.bybb
story + feedpost

- Budget campagne 250 euro (out of pocket voor META)
- Kosten voor creatie en opzet vd campagne vanaf 1.500,- euro

2. TRAFFIC CAMPAGNE

CAMPAGNE voorbeeld

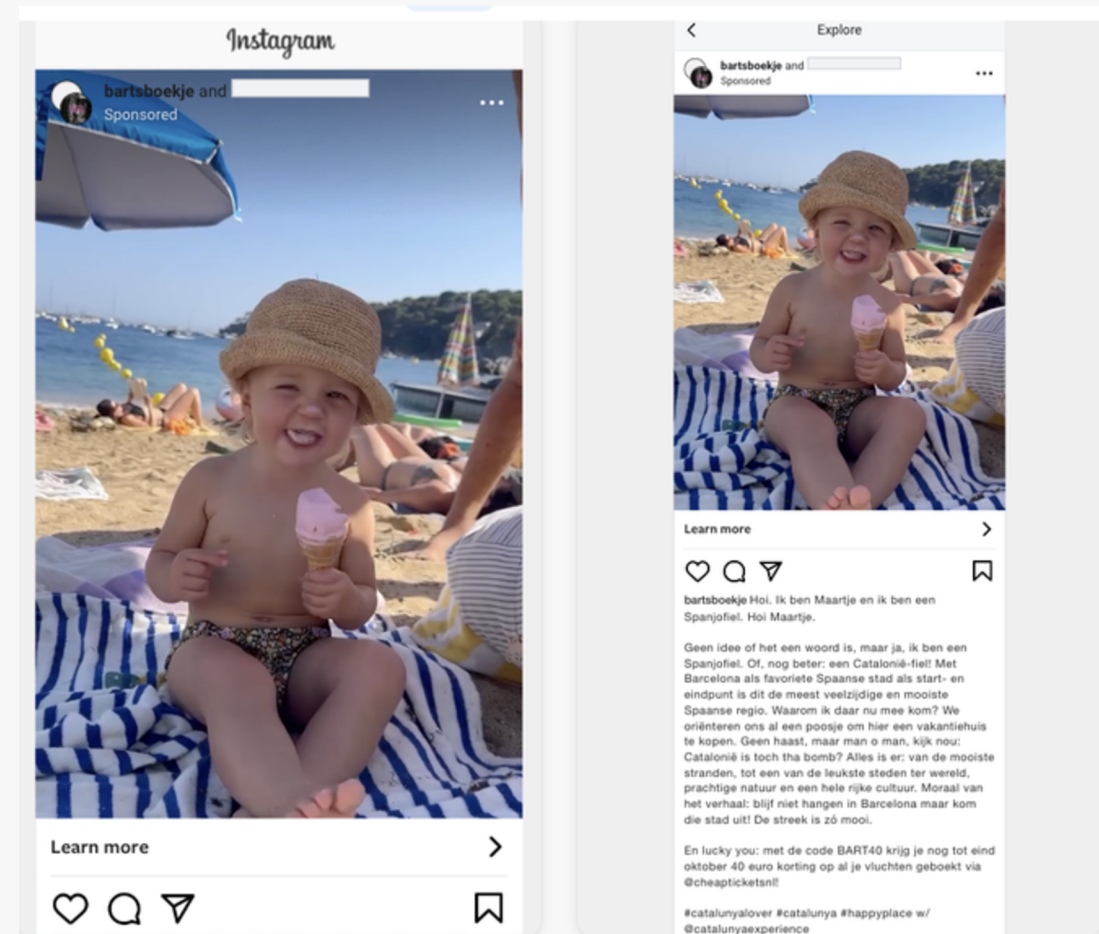
- **Specifiek verkeer naar landingspagina:** stuur gericht verkeer naar een specifieke pagina op een website.
- **Lok mensen naar je website:** doormiddel van door ons ingestelde doelgroepen binnen Meta gaan we opzoek naar mensen die interesse hebben om te klikken naar de aangesloten landingspagina.
- **Geschied voor informatieve content:** ideaal voor blogs en landingspagina's die je merk introduceren.
- **Voeding voor retargeting:** bereik bezoekers later opnieuw via retargeting, bijvoorbeeld in een lead- of verkoopcampagne. Alle bezoekers uit de verkeerscampagne kunnen we later in de funnel opnieuw bereiken, ze zijn door hun klik "warm" geworden en zullen eerder converteren in een lead of aankoop.



3. ENGAGEMENT CAMPAGNE

- **Likes en views boosten:** dit zijn ads die we gebruiken om likes en views van een post/reel te boosten.
- **Betrokkenheid te vergroten:** meer mensen aan te trekken die je content leuk vinden, erop reageren of deze delen.
- **Merkbekendheid op te bouwen:** door mensen te betrekken bij je posts, vergroot je de zichtbaarheid en herkenning van je merk.
- **Social proof te creëren:** een post met veel interactie lijkt aantrekkelijker voor anderen, wat de geloofwaardigheid van je merk versterkt.
- **Retargeting op actieve gebruikers:** je kunt later advertenties richten op mensen die eerder interactie hadden met je posts, omdat zij mogelijk verder geïnteresseerd zijn in je aanbod.

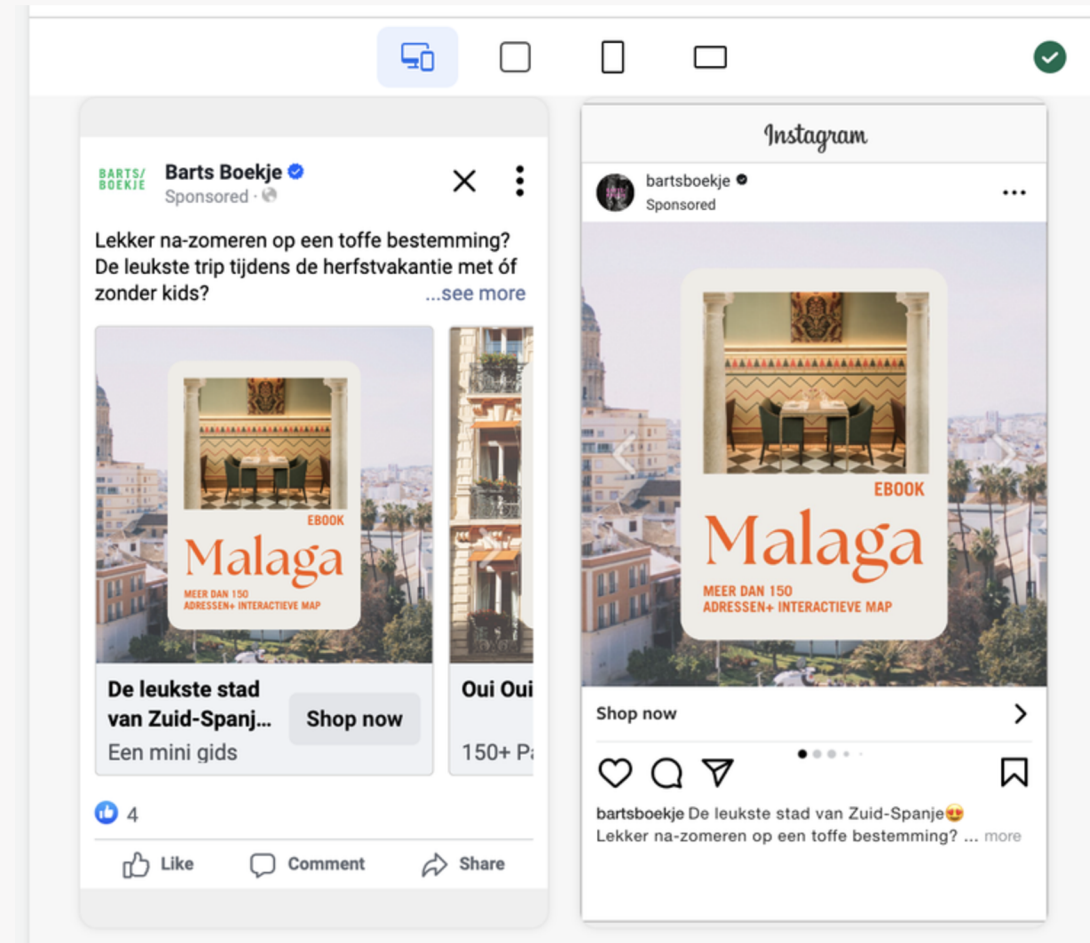
CAMPAGNE voorbeeld



4. SALES CAMPAGNE

- **Aanzetten tot actie (verkoop):** stimuleren van specifieke acties zoals aankopen of inschrijvingen.
- **Verhogen van conversies:** doel is het aantal aankopen te verhogen voor meer omzet.
- **Gerichte doelgroep:** focus op een verschillende doelgroepen (warm & koud) met hoge kans op conversie.
- **Bijvoorbeeld:** e-books, fysieke producten, hotelovernachtingen, etc.

CAMPAGNE voorbeeld



KOSTEN

*EXCLUSIEF ADVERTENTIEBUDGET

- Briefing & conceptontwikkeling
- Creatie v.d. advertenties
- Inrichten campagne
- Monitoring en evaluatie

v.a 1500,- EURO