



SOCIAL MEDIA TAKEOVER

BY TEAM BARTS BOEKJE

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Bij Barts Boekje inspireren we om te genieten van het goede leven, en delen we graag tips over hoe en waar je dat het beste kunt doen. Van unieke reisbestemmingen en heerlijke culinaire ervaringen tot stijlvolle hotspots en handige beautyhacks: altijd door middel van inspirerende content over alles wat het leven net dat beetje extra geeft.

Onze kracht ligt in storytelling, inspiratie en het bereiken van een breed en betrokken publiek. Bij Barts Boekje weten we als geen ander hoe je een verhaal vertelt dat mensen raakt en nieuwsgierig maakt.

Met Social Media Management by Barts Boekje brengen we accommodaties tot leven met authentieke en inspirerende content. Met onze jarenlange ervaring in storytelling en een betrokken community laten we jouw (en/of onze) volgers en nieuwe potentiële gasten zien waarom jouw accommodatie hét adres is om te genieten van het goede leven.

Tegelijkertijd nemen wij de dagelijkse zorg voor social media tijdelijk uit handen, zodat jij je kunt richten op het bieden van een geweldige ervaring aan je gasten. Zo versterken we samen jouw merk en zorgen we ervoor dat jouw plek écht blijft hangen bij het publiek.



SOCIAL MEDIA PAKKETTEN OP MAAT

Een *one fits all* samenwerking is onmogelijk als het gaat over sociale media. Het belangrijkste is om samen te zorgen dat sociale aanwezigheid perfect aansluit bij jouw wensen en doelen. Tijdens een eerste gesprek bespreken we wat jouw bedrijf nodig heeft, en stellen we samen een pakket samen dat past.

Wat zit standaard in een social media pakket van Barts Boekje?

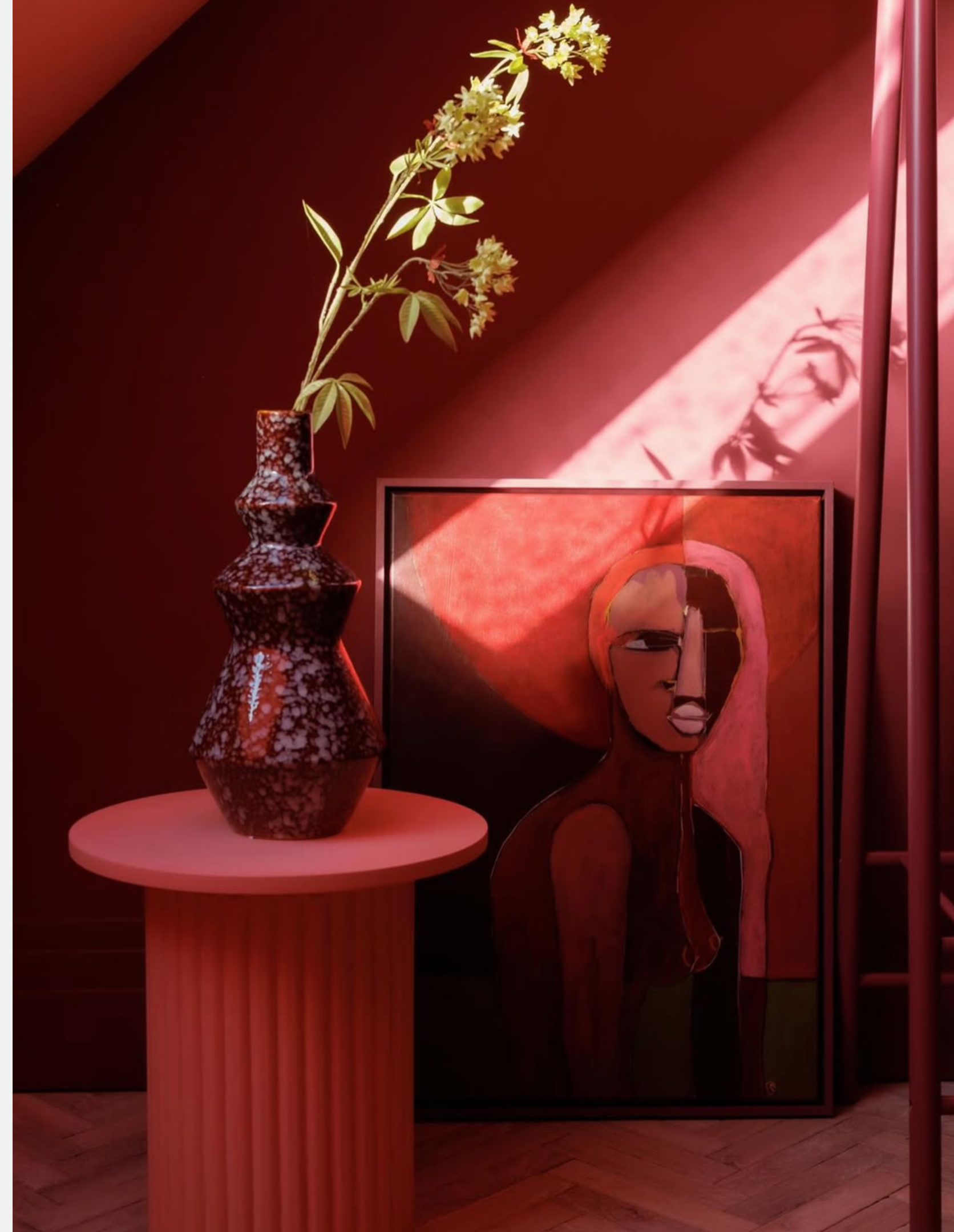
- Brainstormsessie: We bespreken samen jouw visie, doelen en unieke kenmerken.
- Social media onderzoek: Inzicht in jouw doelgroep, trends en kansen.
- Social media strategie bepalen: Een heldere aanpak om jouw doelen te behalen.
- Social media categorieën samenstellen: Structuur en variatie in je content.
- Posts in de huisstijl van jouw bedrijf: Professioneel ontworpen en herkenbaar.
- Pagina-optimalisatie: Van bio's en highlights tot het verbeteren van vindbaarheid.
- Hashtag onderzoek: Slim inzetten van hashtags om meer bereik te genereren.
- Strategische contentkalender: Een overzichtelijk plan voor consistente output.

Maatwerkopties:

Afhankelijk van jouw wensen en behoeften kun je kiezen uit:

- Het aantal posts per week en het aantal social media kanalen.
- Het aanleveren of ontwikkelen van beeldmateriaal.
- De mate waarin wij zelf input verzamelen of met jouw team samenwerken.
- Webcare, zoals reageren op berichten en interactie met volger

Deze onderdelen bespreken we uitgebreid tijdens een eerste gesprek, zodat we een pakket kunnen samenstellen dat perfect bij jouw bedrijf past.



VOORBEELD PAKKETTEN

Alle pakketten kunnen worden aangepast aan jouw specifieke wensen. Wil je bijvoorbeeld meer focus op fotografie, content voor meerdere kanalen, of extra ondersteuning bij webcare? Dat kan!

1: BASISBOOST

Voor bedrijven die net beginnen met social media of een minimale aanwezigheid willen onderhouden.

- 1 post per week in de huisstijl van het bedrijf.
- 4 Stories per week.
- Optimalisatie van één social media account (bio, profielinstellingen, highlights).
- Hashtag onderzoek en advies.
- Strategische contentkalender .
- Één brainstormsessie en strategiegesprek per kwartaal.

Prijsindicatie: €300 - €500 per maand.

Bij een samenwerking van minimaal een jaar verzorgt Barts Boekje eenmalig een professionele fotoshoot voor jouw social media content.

2: CONSISTENT

Voor bedrijven die regelmatig zichtbaar willen zijn en hun doelgroep willen blijven inspireren.

- 3 posts per week in de huisstijl van het bedrijf.
- 10 Stories per week.
- Optimalisatie van maximaal twee social media accounts.
- Hashtag onderzoek en trends bijhouden.
- Strategische contentkalender voor drie maanden.
- Actieve webcare (reageren op berichten en interacties beheren).
- Twee brainstormsessies per kwartaal.

Prijsindicatie: €600 - €900 per maand.

Bij een samenwerking van minimaal een jaar verzorgt Barts Boekje eenmalig een professionele fotoshoot voor jouw social media content.

3: FULL-SERVICE GROEI

Voor bedrijven die hun social media volledig willen uitbesteden en inzetten voor groei.

- Barts Boekje verzorgt op maat gemaakte visuals en/of fotografie voor content.
- 5 posts per week in de huisstijl van het bedrijf.
- 12+ Stories per week.
- Optimalisatie van maximaal drie social media accounts.
- Strategische contentkalender.
- Actieve webcare en klantinteracties.
- Maandelijks rapport met statistieken en inzichten.
- Regelmatige brainstormsessies en strategische aanpassingen.

Prijsindicatie: €1.200 - €2.000 per maand.

Birò Nederland^{externe collega's}

Samen met Birò Nederland hebben we een jaar lang samengewerkt om het imago van Birò in Nederland te versterken. We hebben bijgedragen aan alle marketing- en communicatie-gerelateerde werkzaamheden, zoals het herschrijven van de website, het creëren van diverse beeldmateriaal (video en fotografie), en het bieden van feedback, advies en mediatraining. Daarnaast hebben we op dagelijkse basis de social media kanalen van Birò beheerd. In de eerste zes maanden van de samenwerking bereikten we meer dan 140.000 accounts op Instagram, waarbij 94,9% van de groei afkomstig was uit advertenties. Ook op Facebook zagen we een stijging van 60.740 accounts in diezelfde periode.

Chateau Amsterdam^{externe collega's}

We namen drie maanden lang de social media van Chateau Amsterdam over, waarbij we Facebook en Instagram beheerden. We boostten de verkoop van het Oogstfeest, beheerden social ads en leverden beeldmateriaal. Met behulp van een op maat gemaakte blueprint bereikten we meer dan 100.000 mensen per campagne, met groei op Instagram en Facebook.

ZIJ GINGEN JE VOOR

DIVERSE PARTIJEN

Naast de campagnematige social take-overs beheren we ook de Instagram accounts van de volgende merken:

- Van Verre
- Yogi & Youssef
- Haarlem Culinair
- Amsterdam Impactday
- Rock Your World
- Chateau Amsterdam (beeindigd)
- Biro Nederland (beeindigd)

We maken content en bedenken we winacties en promoties. We schrijven de teksten en reageren op comments en vragen in de inbox. Voordat we het dagelijkse beheer over hebben genomen, hebben we eerst een heldere social media strategie ontwikkeld, incl. beeldtaal en tone of voice. Deze strategie wordt breed door de organisatie gedragen en vormt ook de blueprint wanneer de klant zelf het roer weer overneemt. Deze transitie en handover gaat desgewenst via een social media werksessie/training die wij verzorgen.

.

BART

ALL IDEAS AND TEXTS MENTIONED IN THIS PROPOSAL ARE THE PROPERTY OF BARTS BOEKJE BV AND MAY NOT BE USED UNDER ANY CIRCUMSTANCES
WITHOUT THE INVOLVEMENT OF BARTS BOEKJE BV.