

THE UMBRELLA GAME



IT WAS THE SUMMER OF '25

THE STORY

Het moet de zomer van 2015 zijn geweest toen we via Instagram voor het eerste de hashtag #theumbrellagame claimden, een lollig onderonsje tussen Maartje (oprichtster Barts Boekje), en een aantal trouwe volgers. Een klein clubje ging enthousiast de uitdaging aan: zodra de lucht blauw kleurde en de zomer 'aan' was, werden de parasols gekiekt, bij voorkeur van onderaf gezien, desgewenst met een voet of een drankje in het kader. De prijs? Eeuwige roem natuurlijk, en het plezier van een gezamenlijke running gag. Het bleek een blijvend lolletje die sinds die eerste zomer steeds weer terugkeerde, altijd onlosmakelijk verbonden met Barts Boekje.

Nu, aan de vooravond van de zomer van 2025, zetten we de game om in daden, en lanceren we The Umbrella Game: de hele zomer klappen we op mooie dagen de parasols open. Digitale parasols om precies te zijn. Onder iedere opgeklapte parasol een prijs van een van onze partners. Als dat geen zomer is!

THE IDEA

Via een speciale The Umbrella Game pagina via bartsboekje.com kunnen lezers zich inschrijven voor The Umbrella Game. Inschrijvers ontvangen vanaf dan een unieke code die al dan niet correspondeert met de dagprijs.

Voor elke prijs is er een nieuwsbrief en artikel over het deelnemende merk en de prijs en promotie via de Instagramkanalen @beyond.bybb en @bartsboekje, Facebook en TikTok.

Er zijn alleen maar mooie prijzen, links naar onze partners, er is gejubel en er zijn oe's en aah's: dit is The Umbrella game 2025!



CIJFERS*

Meer dan 16.000 mensen hebben zich ingeschreven voor de game-nieuwsbrief. Het verkeer naar de website is in november enorm: gemiddeld worden de Bartvent-artikelen door 80.000 mensen bekeken, en de homepage behaalt 3 miljoen views. Diezelfde 16.000 Bartventdoelgroep doet automatisch mee aan de Umbrella Game

Op social media worden gemiddeld 195.000 mensen bereikt. De open rate van onze nieuwsbrief ligt gemiddeld op 65,4%, met een click rate van 44,4%.

**gebaseerd op de jaarlijkse Bartventskalender
in november*

DE DEAL

*Dedicated artikel over je merk

*Instagram feedpost @Beyond.bybb

*Opname in onze social ads campagne

*Unieke positie in de gezamenlijke Umbrella Game pop-up

*Facebook post van artikel

*Opname in de Umbrella Game nieuwsbrief

DE KOSTEN

1.250.- euro

(uiteraard zijn er allerlei mogelijkheden)